

## **MAISONCASHMERE SRL SB**

### **Sozialbericht Geschäftsjahr: 2022**

#### Einleitung

Der vorliegende Sozialbericht wurde als Anhang zum Jahresabschluss der MAISONCASHMERE SRL SB für das Geschäftsjahr 2022 erstellt. Dieses Dokument spiegelt unser Engagement als B Corporation wider, verantwortungsvoll, nachhaltig und mit einem positiven Einfluss auf Gesellschaft und Umwelt zu handeln. Das Unternehmen erkennt an, dass sein Erfolg nicht nur an wirtschaftlichen und finanziellen Ergebnissen gemessen wird, sondern auch an seiner Fähigkeit, Werte für die Gemeinschaft und die Umwelt zu schaffen.

#### Mission

Die Mission unseres Società Benefit ist es, einen positiven und nachhaltigen Wandel in der Gesellschaft und der Umwelt durch unsere wirtschaftliche Tätigkeit zu bewirken. Wir setzen uns dafür ein, Profitstreben mit sozialem und ökologischem Einfluss zu vereinen, indem wir unermüdlich daran arbeiten, das Leben der Menschen zu verbessern und das Wohlergehen des Planeten zu fördern.

Unsere Vision ist es, ein Beispiel dafür zu sein, wie Unternehmen als Motor für Veränderungen fungieren können, indem sie Gerechtigkeit, soziale Fairness und ökologische Verantwortung in all ihren Aktivitäten vorantreiben.

Unsere Leitprinzipien umfassen:

1. **Umweltfreundlichkeit:** Wir setzen uns für die Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks ein, indem wir nachhaltige Praktiken umsetzen und den Erhalt natürlicher Ressourcen fördern. Wir wollen aktiv zur Bekämpfung des Klimawandels beitragen und eine sauberere Zukunft für kommende Generationen schaffen.
2. **Soziale Gerechtigkeit und Fairness:** Wir kämpfen für eine gerechtere und integrativere Gesellschaft. Unser Ziel ist es, Ungleichheiten zu reduzieren, Vielfalt zu fördern und Chancengleichheit innerhalb unseres Unternehmens und in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, zu gewährleisten.
3. **Soziale Verantwortung:** Wir engagieren uns für die Unterstützung der lokalen Gemeinschaften, in denen wir tätig sind, indem wir soziale Unternehmensverantwortung (CSR) fördern und Ressourcen sowie Unterstützung für wohltätige Organisationen bereitstellen, die sich den dringendsten sozialen Herausforderungen widmen.
4. **Transparenz und Verantwortung:** Wir legen großen Wert auf Offenheit und Transparenz in unseren Geschäftsabläufen, indem wir unsere Fortschritte und sozialen sowie ökologischen Ziele klar kommunizieren. Wir sind verantwortlich für unsere Handlungen und die daraus resultierenden Konsequenzen.
5. **Verantwortungsbewusste Innovation:** Wir glauben, dass Innovation ein Motor für sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt ist. Deshalb suchen wir ständig nach neuen und verantwortungsbewussten Lösungen, um globale Herausforderungen zu bewältigen, die das Leben der Menschen verbessern, ohne den Planeten zu schädigen.

Unser Società Benefit ist der festen Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg und sozialer Impact Hand in Hand gehen können. Wir sind stolz darauf, eine treibende Kraft für einen bedeutenden und nachhaltigen Wandel zu sein und zum Gemeinwohl beizutragen, während wir gleichzeitig unser Ziel eines nachhaltigen Wirtschaftswachstums verfolgen.

## Ziele

Das Unternehmen verpflichtet sich, eine Reihe von sozialen Impact-Zielen zu erreichen, die seine Mission und Werte widerspiegeln. Die wichtigsten sozialen Impact-Ziele für das Geschäftsjahr 2022 umfassen:

### 1. Verwendung von Garnen aus nachhaltigen lokalen Unternehmen

Das Unternehmen hat über 90 % seines Bedarfs an Rohmaterial (Garnen) von lokalen Unternehmen bezogen, die Umweltzertifikate und ethische Produktionsstandards besitzen.

- Spinnereien: 4
- 100 % Kaschmir: 16.321 kg
- 70 % Merinowolle, 30 % Kaschmir: 725 kg
- 70 % Kaschmir, 30 % Seide: 147 kg

### 2. Vertikal integrierte „Made in Italy“-Produktion

Das Unternehmen hat seine strukturellen Investitionen in der Region Chianti bei Florenz konzentriert, um die lokale Handwerkstradition wiederzubeleben und Mitarbeiter aus der Region einzustellen. Die Produktion erfolgt vertikal und zentralisiert, um den Verbrauch zu senken und schädliche Emissionen durch unnötigen Transport zu eliminieren.

- Produzierte Kleidungsstücke: 52.365
- Recycling-Kleidungsstücke: 720
- CO<sub>2</sub>-Reduktion: 328 kg (Quelle: Ateneo Verde)

### 3. On-Demand-Geschäftsmodell

Als erstes Unternehmen in der Online-Strickwarenbranche hat MaisonCashmere ein On-Demand-Modell eingeführt. Dieses ermöglicht Kunden, Produkte auf Bestellung zu erhalten und reduziert Überproduktion, Wasserverbrauch, Energieverbrauch, Rohstoffeinsatz und CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Transporte.

- Italien: 9 %
- Europa: 50 %
- Nordamerika: 32 %
- Australien: 9 %

### 4. Transparenz der Preise und Organisation

Die Kundenzufriedenheit ist ein zentrales Ziel. Jeder Vertriebskanal hat ein eigenes Servicecenter, das in 4 Sprachen verfügbar ist und regelmäsig aktualisierte Informationen zu Rohstoffkosten, Produktionszeiten, verwendeten Lieferanten und der Geschlechterverteilung der Mitarbeiter

bereitstellt. Wissen, Nachverfolgbarkeit und Transparenz sind grundlegende Werte für kontinuierliche Verbesserung.

## 5. Unternehmensziele und menschliche Bedürfnisse

Wir setzen uns für den Wert des Menschen ein und fördern Initiativen zur persönlichen Entwicklung, Geschlechtergleichheit, digitaler Bildung und sozialer Verantwortung.

- Mitarbeiter: 31
- Durchschnittsalter: 37 Jahre
- Nationalitäten: 4
- Frauenanteil: 77 %
- Unbefristete Arbeitsverträge: 83 %

## 6. Nachhaltigkeitsinitiativen

In der Logistik wurde Verpackungsmaterial ausschließlich aus recycelbaren und zertifizierten Materialien (RESY, FSC, PEFC, SFI) verwendet.

Durch die Digitalisierung von Unternehmensprozessen wurden Papierausdrucke eliminiert. Zudem enthält jedes Kleidungsstück Reparaturmaterial, um seine Lebensdauer zu verlängern.

## Schlüsselergebnisse

Während des Geschäftsjahres 2022 hat das Unternehmen verschiedene wichtige Ziele erreicht, darunter:

### 1. Schaffung einer 100 % recycelten Kaschmir-Kollektion

Eine Kollektion aus recyceltem Kaschmir wurde entwickelt, die aus Produktionsabfällen und Post-Consumer-Pullovern hergestellt wurde – ein Schritt hin zu einer Kreislaufwirtschaft.

- Produzierte Kleidungsstücke: 825

### 2. Mitarbeiterzufriedenheit durch Umfragen

Eine Mitarbeiterbefragung ergab:

- Zufriedenheit mit der Arbeit: Sehr gut
- Arbeitsumfeld (Klima): Gut
- Beziehungen zu Kollegen: Sehr gut
- Beziehungen zu Vorgesetzten: Gut

### 3. Gesellschaftliche Beteiligung an einem Benefit-Unternehmen

MaisonCashmere erwarb eine 85%-Beteiligung an Knitcom S.R.L. Società Benefit, das die Produktion für Kundenaufträge übernimmt.

## Umwelt-Impact

Das Unternehmen engagiert sich für die Reduzierung seines ökologischen Fußabdrucks. Im Geschäftsjahr 2022 haben wir bedeutende Maßnahmen ergriffen, um unseren Verbrauch natürlicher Ressourcen zu senken, Treibhausgasemissionen zu verringern und die Energieeffizienz zu fördern.

Die wichtigsten Maßnahmen umfassen:

1. Austausch von Waschmaschinen und Trocknern durch hochmoderne Maschinen, die den Energieverbrauch überwachen und optimieren.
2. Deutliche Reduzierung von Produktionsabfällen durch ein innovatives Garnrückgewinnungssystem, das eine Wiederverwendung ermöglicht.

## Ziele 2023

- Reparaturservice für Kunden
- Integrierte Logistik am Produktionsstandort
- Einführung biologisch abbaubarer Plastiktüten

## Fazit

MaisonCashmere bleibt seinem Ziel treu, als B Corporation einen positiven sozialen und ökologischen Impact zu erzielen. Dieser Bericht bestätigt unser kontinuierliches Engagement für nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Wirtschaften.

31. März 2023 – MaisonCashmere S.r.l. Società Benefit

*Matteo Cioni    Michelangelo Cioni*